

Управление образования Администрации Муниципального образования  
«Муниципальный округ Камбарский район Удмуртской Республики»  
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Лицей № 1 им. Н.К. Крупской» г. Камбарка

Принято на заседании  
педагогического совета  
протокол № 9  
«30» 08 2022 г.

Утверждено приказом № 159  
от «20» 08 2022 г.  
Директор Н.Н. Попова



**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
объединения «В объективе»**

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет  
Срок реализации: 1 год  
Автор – составитель:  
Дегтева Марина Вячеславовна,  
учитель технологий.

г. Камбарка, 2022 г.

## **Пояснительная записка.**

**Направленность программы.** Программа медиацентра «В объективе» относится к социально-гуманитарной направленности: создаются условия для технологичной практики ребенка в его реальной жизни, накопления практического опыта.

Программа разработана на основе нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утв. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПин 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства образования и науки Удмуртской Республики от 23 июня 2020 года №699 «Об утверждении целевой модели развития системы дополнительного образования детей в Удмуртской Республике»;
- Национальный проект «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018г. № 16);
- Устав МБОУ «Лицей № 1 им. Н.К.Крупской» г. Камбарка;
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБОУ «Лицей № 1 им. Н.К.Крупской» г. Камбарка.

**Уровень программы** – одноуровневый (базовый).

**Актуальность программы** заключается в том, что дети учатся развивать в себе "4К" – компетенции XXI века: коммуникацию, креативность, критическое мышление и командную работу. Также *hard skills*, т.е. минимальное представление о деятельности корреспондента: уметь взять интервью, написать заметку – оформить их, сфотографировать – обработать, снять видео на мобильный телефон и обработать его в приложении.

**Новизна** – В ходе реализации программы, обучающиеся погружаются в мир медиа. Они не просто знакомятся с различными видами СМИ, но и на практике осваивают технические (аудио, видео, фото, печатные) средства производства и передачи информации. Свои первые материалы: видеосюжеты, посты, сториз в соцсетях ребята создают на базе школьного медиацентра, освещая разнообразные школьные мероприятия. Тем самым участники медиацентра расширяют свой кругозор, социализируются, развиваются их творческие и организаторские способности, формируется активная гражданская позиция. С помощью занятий в медиацентре ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.

**Отличительная особенность программы** заключается в том, что учащиеся не только закрепляют знания, полученные на уроках информатики и информационных технологий, но и активно повышают свой профессиональный уровень в области новых информационных технологий.

**Педагогическая целесообразность** – средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников.

Медиацентр предоставит новые возможности для самореализации обучающихся, позволит выявить, поддержать и сопровождать одаренных детей. Медиацентр будет эффективным для развития ИКТ-компетентности школьников, расширения их кругозора.

**Адресат программы** – дети 11-17 лет, интересующиеся публикациями в СМИ.

**Практическая значимость для целевой группы** – Одна из особенностей программы медиацентр «В объективе» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео - фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

**Преимственность программы** – при работе используются знания по русскому языку, литературе, информатике, изобразительному искусству.

**Объем программы.** Реализация программы рассчитана на один год. Работа проводится в форме теоретических и практических занятий. Содержание занятий, объем и интенсивность нагрузок зависят от возраста и физического состояния здоровья обучающихся. Программа обучения построена по принципу от «простого к сложному» и углубления теоретических знаний и практических умений на каждом последующем этапе обучения.

**Срок освоения программы.** Учебный материал программы распределен в соответствии с принципом последовательного и постепенного расширения теоретических знаний, практических умений и навыков. Программа рассчитана на 1 год обучения общекультурного (базового) уровня реализуемого содержания. На реализацию программы медиацентр «В объективе» отводится 68 часов. Занятия проводятся 1 раз в неделю, по 2 часа.

**Особенности реализации программы** – расширение спектра изучаемого программного обеспечения. Обучающиеся получают возможность сформировать умения и навыки по использованию таких приложений, как, WhatsApp, Zoom, Skype, Google, Hangouts, ВКонтакте, Movavi что заметно повышает мотивацию к успешному освоению программы.

**Формы организации образовательного процесса** – групповая.

**Форма обучения** – очная, очно – заочная.

**Режим занятий** - Занятия проводятся 1 раз в неделю, по 1 часу.

## Цели и задачи программы

**Цель данной программы** - является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникации, конкурентно способности творческих способностей ребят.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

### **Задачи:**

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде

### **Планируемые результаты**

#### *Личностные:*

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

#### *Метапредметные:*

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

#### *Предметные:*

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

## Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	1	1		тест
1.2.	Печатные издания	3	1	2	
1.3.	Тележурналистика	3	1	2	
<b>2.</b>	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	
2.1.	Культура речи	3	1	2	
2.2.	Постановка голоса	2	1	1	
2.3.	Дикция	2	1	1	
2.4.	Сценическое внимание	3	1	2	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	3	1	2	
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	
3.1.	Виды интервью	3	1	2	
3.2.	Структура интервью	4	2	2	
3.3.	Стендап	4	2	2	
3.4.	Промежуточная аттестация.	3		3	Творческая работа
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
4.1.	Телевизионный репортаж	4	1	3	
4.2.	Стиль и отбор новостей	3	1	2	
4.3.	Ведение в кадре	3	1	2	
<b>5.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	
5.1.	Ракурс	2	1	1	
5.2.	План	2	1	1	
5.3.	Работа с камерой	4	1	3	
5.4.	Композиция, свет, цвет	2	1	1	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	2	1	1	
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
6.1.	Основы видеомонтажа	2	1	1	
6.2.	Монтаж сюжета	2	1	1	
6.3.	Монтаж новостей	2	1	1	
6.4.	Обработка фотографий	2	1	1	
6.5.	Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	2		2	Итоговая творческая работа
<b>7.</b>	<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	

## Содержание учебного плана

### Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

### Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (13 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### Раздел 3. Интервью (14 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

### Раздел 4. Новости (10 час)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

### Раздел 5. Операторское мастерство (12 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### Раздел 6. Монтаж и обработка (10 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

### Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (2 часа)

## Комплекс организационно-педагогических условий

### Календарный учебный график

Комплектование групп	До 1 сентября
Дата начала и окончания реализации программы	С 1 сентября по 31 мая
Количество учебных часов	68
Сроки аттестации: Промежуточная Итоговая	14-25 декабря 17-25 мая

### Календарно-тематический план

№ занятия	Наименование разделов и тем	Всего часов	Время проведения занятий	Часы в месяц
<b>Раздел 1: Комплектование группы и вводные занятия (7 ч.)</b>				
1	Комплектование группы	1		Сентябрь
2	Знакомство. Введение в курс. Правила техники безопасности.	1		
3	Функционирование медиацентра в профессиональной образовательной организации	1		
	Практическое занятие по теме	4		
<b>Раздел 2: Техника речи. Актерское мастерство (13 ч.)</b>				
1	Культура устной речи	1		Октябрь
	Практические занятия по теме	3		
2	Формы деловой коммуникации	1		Ноябрь
	Практические занятия по теме	3		
3	Правила публичного выступления	2		
	Практические занятия по теме	1		
4	Индивидуальная работа над речью (дикция, гимнастика для лица, работа с дыханием)	1		
	Практическое занятия по теме	1		
<b>Раздел 3: Интервью (14 час)</b>				
1	Социологические опросы как жанр современной журналистики.	2		Декабрь
	Практические занятия по теме.	1		
2	Речь как инструмент деятельности журналиста	2		Январь
	Практические занятия по теме.	1		
3	Работа журналиста в кадре	2		
	Практические занятия по теме	3		
	Промежуточная аттестация	3		
<b>Раздел 4: Новости (10 час)</b>				
1	Современные интернет-издания	1		Февраль
	Практические занятия по теме.	2		
2	Создание журналистского текста. Работа над журналистским текстом.	1		
	Практические занятия по теме.	2		
3	Сбор информации и обработка материала. Работа над композицией и языком текста.	1		
	Практические занятия по теме	3		
<b>Раздел 5: Операторское мастерство (12 часов)</b>				

1.	Понятие композиции. Построение фотоснимка	2		Март
	Практические занятия по теме.	2		
2	Репортажная и портретная фотография	1		
	Практические занятия по теме.	2		
3	Работа с камерой	2		
	Практические занятия по теме.	3		Апрель
<b>Раздел 6: Монтаж и обработка (10 часов)</b>				
1	Основы видеомонтажа	1		
	Практические занятия по теме.	2		
2	Работа с видео в программе WindowsMovieMaker	2		Май
	Практические занятия по теме.	2		
3	Знакомство с Publisher	1		
	Практические занятия по теме.	2		
<b>Раздел 7: СММ продвижение в социальных сетях (2 часа)</b>				
1	Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика и продвижение в социальных сетях.	2		
	Итого	68 час		

### Условия реализации программы

#### Материально техническое и методическое обеспечение

Материально-техническое обеспечение	Методическое обеспечение
Отдельный кабинет с письменными столами; компьютер, оснащенный программами PageMaker, Publisher, Movavi; сканер; принтер; фотоаппарат; петличные микрофоны; световое оборудование; бумага формата А3, А4; видеокамера; ноутбуки.	Информационная и справочная литература, методические пособия, раздаточный материал, видео материал

#### Формы аттестации\контроля. Оценочные материалы.

##### Формы аттестации\контроля.

**Текущий** контроль осуществляется в течение всего курса обучения в форме практических занятий и педагогического наблюдения

##### Оценочные материалы:

##### Уровни усвоения программы

**Высокий уровень** – учащийся освоил весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества.



**Средний уровень** – учащийся освоил практически весь объём знаний, сочетает специальную терминологию с бытовой; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца.

**Низкий уровень** – учащийся овладел небольшим объёмом знаний, предусмотренных программой; ребёнок, как правило, избегает употреблять специальные термины, испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием; учащийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога

### **Методические материалы**

Работа отряда «Медиа-центр» основывается на различных видах деятельности:

- просветительская работа;
- выпуск брошюр и статей в школьной газете и районных СМИ;
- организация, проведение, участие в фотовыставках;
- встречи с профессиональными фотографами, видеографами.

**Основные формы деятельности объединения по данной программе:** обучение, применение знаний на практике через практические занятия, акции, игры, практическая работа по фото-видео-съёмке через конкурсы, викторины.

### **Формы подведения итогов реализации программы**

Общекультурный (базовый) комплектуется из обучающихся не имеющих навыков работы и не имеющих теоретических знаний. Итогом совместной работы группы становится оформление фотовыставки, демонстрация, обсуждение, конкурс фоторабот, выпуск газеты, что стимулирует обучающихся на дальнейшую творческую деятельность.

### **Информационное обеспечение**

Программа с элементами дистанционного обучения.

Презентации:

1. Вид фотоаппаратов и камер
2. Основы журналистики.
3. Отношения журналиста и аудитории, профессиональные качества журналиста, его этика и эстетическая свобода.

Видео:

1. Профессии фотографа
2. Истории фотографии
3. Принцип работы фотообъектива
4. Фоторепортаж
5. Этапы создания фотоальбома в программе Microsoft Office PowerPoint
6. Работа режиссера. Сложности, основные обязанности.
7. Новости. За кадром.

### **Формы аттестации:**

- Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- Промежуточная аттестация – творческая работа.
- Итоговая аттестация – творческая работа.

## Оценочные материалы

### Диагностические материалы Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

#### Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
<b>Теоретические знания, предусмотренные программой</b>	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$ ; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
<b>Практические умения, предусмотренные программой</b>	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$ ; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
<b>Творческие навыки</b>	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный

		уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
<b>Творческая активность</b>	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
<b>Творческие достижения</b>	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель</u> (дипломант, лауреат) (4 балла)

### Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

### Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутое возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой	Наличие вступления: название темы видео и номера группы

уровень: организация	(факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна);</li> <li>- режиссура;</li> <li>- подбор музыки;</li> <li>- изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме;</li> <li>- порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.</li> </ul>

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

#### Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

**Высокий уровень – 20-25 баллов**

**Средний уровень – 10-19 баллов**

**Низкий уровень – 1- 9 баллов**

#### Методические материалы

- *формы организации образовательного процесса:* коллективная, групповая, индивидуальная;
- *формы организации учебного занятия* - открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- *методы обучения:* словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- *воспитания:* убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- *педагогические технологии* - здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- *алгоритм учебного занятия* – мотивационный, основной, заключительный.

- дидактические материалы – аудиодиск «Учебные материалы по журналистике».

## Рабочая программа воспитания

### 1. Характеристика объединения

Направленность объединения Медиацентр «В объективе» - социально-гуманиарная

Возраст обучающихся: 11- 17 лет.

Количество обучающихся: 15 человек.

Формы работы: индивидуальная и групповая, очная и дистанционная.

### 2. Цель, задачи и результат воспитательной работы

**Цель воспитания:** создание условий для упражнений учащихся в нравственном поведении, постепенно переходящем в привычку.

**Задачи воспитания:**

- поощрять и активно поддерживать стремление учащихся к доброте, верности в дружбе, готовности прийти на помощь;
- стремиться достичь такого уровня воспитанности, при котором учащиеся поступают должным образом не только на людях, но и с самими собой;
- организовывать ситуации успеха для учащихся, с последующей позитивной оценкой педагога и сверстников;
- приучать учащихся к анализу своих поступков.

### 1. Направления и формы воспитательной работы

Направление ВР	Задачи
гражданско-патриотическое	<ul style="list-style-type: none"><li>- сформировать положительные эмоционально - волевые качества;</li><li>- воспитать антитеррористическое сознание;</li><li>- сформировать представление о ценностях культурно-исторического наследия России, уважительного отношения к национальным героям и культурам.</li></ul>
духовно-нравственное	<ul style="list-style-type: none"><li>- сформировать морально-этические ценности: добро и зло, истина и ложь, дружба и верность, справедливость, милосердие, любовь;</li></ul>
интеллектуально - познавательное	<ul style="list-style-type: none"><li>- развить и скорректировать познавательные интересы, расширить кругозор;</li><li>- сформировать устойчивый интерес к знаниям, к творческой деятельности.</li></ul>
спортивно-оздоровительное	<ul style="list-style-type: none"><li>- сформировать навыки здорового и безопасного образа жизни;</li><li>- сформировать осознанное отношение к своему физическому и психическому здоровью;</li><li>- профилактика вредных привычек;</li><li>- воспитать позитивное отношение к занятиям спортом.</li></ul>
социально-трудовое	<ul style="list-style-type: none"><li>- сформировать отношение к труду, как жизнеобразующему фактору;</li><li>- воспитать уважение к людям трудовых профессий;</li><li>- помочь в профессиональном самоопределении, выявлении способностей;</li></ul>

	- воспитать стремление творчески подходить к любому труду, добиваться наилучших его результатов.
художественно-эстетическое	- развить творческое мышление, технические способности обучающихся; - сформировать коммуникативные навыки культурного поведения. - воспитать способность воспринимать, ценить и создавать прекрасное в жизни и в искусстве.

**Основные формы** воспитательной работы по вышеизложенным направлениям:

- конкурсы, соревнования, конференции,
- родительские собрания,
- индивидуальные консультации с обучающимися и родителями,
- тематические занятия, акции,
- беседы-дискуссии.

## 2. Ожидаемые результаты воспитательной деятельности

- возможности обучающихся показать свои способности и добиться каких-либо успехов в мероприятиях учреждения, города, республики;
- создание сплоченного коллектива объединения (с чувством доверия, ответственности друг за друга, взаимоуважения, взаимопомощи);
- развитие потребности у обучающихся в ведении здорового образа жизни, занятий спортом, негативного отношения к вредным привычкам;
- наличие положительной динамики роста духовно-нравственных качеств личности обучающегося;
- уровень удовлетворенности родителей и обучающихся жизнедеятельностью объединения.

## 3. Работа с обучающимися по профилактике правонарушений

№	Мероприятия	Сроки проведения	Участники	Ответственные
<b>Организационная работа</b>				
1	Планирование работы по профилактике правонарушений несовершеннолетних на учебный год	Сентябрь	Педагог ДО	Педагог ДО
2	Выявление обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации, склонных к правонарушениям, употреблению алкоголя и наркотиков, членов неформальных молодежных организаций, составление банка	Во время изучения программы	Педагог ДО, классные руководители	Педагог ДО

	данных на детей, находящихся в трудной жизненной ситуации			
3	Индивидуальное социально-педагогическое сопровождение детей с проблемами.	Во время изучения программы	Педагог ДО, классные руководители	Педагог ДО
4	Составление социального паспорта объединения. Корректировка паспорта в конце учебного года.	Во время изучения программы	Педагог ДО, классные руководители	Педагог ДО
5	Привлечение детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, к участию в массовых мероприятиях, конкурсах.	Во время изучения программы	Педагог ДО, учащиеся	Педагог ДО
6	Участие в родительских собраниях	Во время изучения программы	Педагог ДО, родители, классные руководители	Педагог ДО
<b>Работа с детьми</b>				
№	Мероприятия	Сроки проведения	Участники	Ответственные
1	Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма: Участие в акции «Внимание - дети!» Беседы по профилактике ДТП.	Сентябрь В течение учебного года	Обучающиеся объединения	Педагог ДО
2	Безопасность жизнедеятельности: Беседы: «Безопасность на ЖД», «Безопасность в общественных местах», «Безопасность на каникулах», «Безопасность во время массовых мероприятий», «Безопасность на льду», «Безопасность в сети интернет», «Безопасность в быту», «Безопасное поведение на улице»	Во время изучения программы	Обучающиеся объединения	Педагог ДО
3	Профилактика девиантного поведения несовершеннолетних:	В течение	Обучающиеся	Педагог ДО

	Просмотр видеофильмов по проблемам наркомании и табакокурения.	е года Март	объединен ия	
	ЗОЖ. Беседа «От вредной привычки к болезни всего один шаг», «Привычки. Их влияние на организм» Конкурс рисунков «Мой выбор - здоровье, радость, красота».	Май		
4	Проведение мероприятий по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, противодействию жестокому обращению с детьми и вовлечению несовершеннолетних в противоправную деятельность. Беседа «У воспитанных ребят все дела идут на лад». Беседа «Нет преступления без наказания». Беседа «Дисциплина и порядок – наши верные друзья».	Во время изучен ия програ ммы	Обучающие ся объединен ия	Педагог ДО
5	Индивидуальные беседы с детьми в трудных жизненных ситуациях.	Во время изучен ия програ ммы	Обучающие ся объединен ия	Педагог ДО

### Взаимодействие с классными руководителями

№	Формы взаимодействия	Тема	Сроки
1	Классные часы	Знакомство с программой. Зачисление детей в объединение.	В течение года
2	Совместная деятельность	Вовлечение кл. руководителей в учебно-воспитательный процесс	В течение года

### 1. Работа с родителями

№	Формы взаимодействия	Тема	Сроки
1	Родительские собрания	Знакомство с программой. Зачисление детей в объединение.	В течение года
2	Совместные мероприятия	Экскурсии на природу, совместное участие в конкурсах, акциях, мероприятиях.	В течение года
3	Индивидуальные групповые консультации	Беседы, консультации по мероприятиям, акциям, с использованием соц. сетей.	В течение года



4	Дни творчества	Знакомство с деятельностью объединения.	В течение года
---	----------------	---	----------------

### Календарный план воспитательной работы объединения медицентр «В объективе»

Направления ВР	Мероприятия	Задачи	Место проведения	Дата	Примечания
гражданско-патриотическое	1. «Память хранят живые»	Привить гордость к героическому прошлому своей страны	Центр ТР	Февраль, май	
	2. Беседа «Моя Родина»	Воспитать любовь к родному краю, народу, его традициям	Центр ТР	Ноябрь	Символика (герб, флаг, гимн)
духовно-нравственное	1. Беседа «Наш земляк – Глухов Б.А.»	Расширить знания о творчестве писателя	Центр ТР	Декабрь	Конкурс рисунков
интеллектуально-познавательное	1. Занятия	Сформировать навыки проектно-исследовательской деятельности	Центр ТР	Март	Методическая разработка
	2. Беседа		Центр ТР	Декабрь - январь	
спортивно-оздоровительное	1. Инструктажи по ПДД, ПБ. Беседа «Безопасная дорога от школы до дома»	Сформировать навыки здорового и безопасного образа жизни, ответственности за своё поведение. Привить навыки ЗОЖ.	Центр ТР	Сентябрь	Запись в журнале инструктажей
	2. Беседа о ЗОЖ «36 и 6»		Центр ТР	Сентябрь - Январь	
социально-трудовое	1. Участие в акции «Чистый город»	Приобщить к трудовой деятельности, сформировать заботливое отношение к природе.	Двор школы	Апрель-май	Инструменты, перчатки, мешки
художественно-эстетическое	1. Выставка	Развить технические, творческие способности, эстетический вкус.	Центр ТР	Май	Итоговая выставка
История моего объединения	Любой формат	Познакомить с традициями объединения.	Центр ТР		Аналитическая справка

### **Список литературы**

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. *Бурдые. П.* О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые - М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

**Входной тест по журналистике**

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка

- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России — это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

**Критерии оценивания входного контроля:**

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%